



Escola Básica e Secundária Alfredo da Silva

Área Disciplinar – 430 – 2017-2018

PLANIFICAÇÃO

GESTÃO – 11.º ANO / TURMA G

176 TEMPOS

MÓDULO 6 – GESTÃO COMERCIAL

Conteúdos	Tempos
. Estudos Comerciais e de mercado Noção Formas de mercado Estudos de mercado Inquéritos Informações Internas	30
. Análise da Clientela Comportamento do Consumidor Curva da Clientela Distribuição Estatísticas de Vendas	1.º Período
. Força de Vendas Atendimento Argumento Negociação	

MÓDULO 7 - MARKETING

Conteúdos	Tempos
Marketing na gestão da empresa Mercado e Concorrência Produto Preço Distribuição Comunicação	30 1.º Período

MÓDULO 8 – APLICAÇÕES INFORMÁTICAS DE GESTÃO. ÁREA COMERCIAL

Conteúdos	Tempos
Aplicações Informáticas - Generalidades	18
Uma aplicação específica	14
	2.º Período

MÓDULO 9 – ESTUDOS DE MERCADO

Conteúdos	Tempos
~ Noção e Objetivos Questionários para estudos de mercado Representação Gráfica de dados Tabelas de distribuição de frequências Quadros dos Inquéritos Relacionamento dos quadros	50 2.º Período

MÓDULO 10 - Comunicação Empresarial

Conteúdos	Tempos
Componentes da comunicação Comunicação verbal e não-verbal Elaboração de um plano de comunicação Comunicação Externa Comunicação em tempos de crise Comunicação Interna Comunicação no dia-a-dia Comunicação no tempo Logotipo Patrocínios	34 3.º Período

Professora – Maria José Costa